



1. OBJETIVOS DE CALIDAD

Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

Los resultados obtenidos en esta edición son muy satisfactorios porque en primer lugar suponen una mejora con respecto al período anterior. El porcentaje de estudiantes satisfechos con la docencia se mantiene en torno al 90 % y el porcentaje de estudiantes satisfechos con los profesores sube algo más de un punto (por encima del 90%). Hemos mantenido la puntuación en el ámbito de organización de la docencia (por encima de 4 sobre 5), y hemos mejorado la puntuación en el resto de ámbitos (docente, apoyo a la docencia, satisfacción con el profesor, satisfacción con la docencia). Ello demuestra que han funcionado las acciones implantadas en el Plan de mejora relacionadas con la coordinación de la docencia y las modificaciones del plan de estudios, y que siguen teniendo cabida para mantener la satisfacción y seguir progresando en el campo (margen de mejora).

Hemos mejorado la tasa de respuesta notablemente (casi el doble) pasando de un 39% a un 68,20 %, teniendo en cuenta además que hemos pasado de 357 matriculados a 412. Ello es síntoma de que tal aspecto haya sido tratado en el Informe de la Vicedecana en los pasados Consejos de Curso y Grado, para intentar involucrar más a los/as representantes del alumnado en el proceso.

Aunque los datos son óptimos, seguimos contemplando acciones en el Plan Mejora 2014-2015 en las áreas de mejora de la calidad de la docencia y de mejora del índice de satisfacción del alumnado.

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

Con respecto a la satisfacción del profesorado, también se mejora, obteniendo una media de más de 4 sobre 5. Ello demuestra que han funcionado las acciones implantadas en el Plan de mejora relacionadas con la coordinación de la docencia y las modificaciones del plan de estudios, y que siguen teniendo cabida para mantener la satisfacción y seguir progresando en el campo (margen de mejora).

Aunque los datos son óptimos, seguimos contemplando acciones en el Plan Mejora 2014-2015 en las áreas de mejora de la calidad de la docencia y de mejora del índice de satisfacción del alumnado.

2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe general del título

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

No procede

2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis

El grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a las instalaciones y servicios generales de la universidad es de un 3,22 sobre 5. En el caso del profesorado la tasa es ligeramente superior (3,71 sobre 5).

En el grado de satisfacción de estudiantes y profesores con respecto a las instalaciones y servicios generales de la universidad tenemos un amplio margen de mejora, que depende en todo caso de los planes de los diferentes servicios de la universidad. Cabe indicar que este curso 2014-2015 estará operativa la nueva nave de imagen, y la nueva isla wifi para el estudiante, lo que repercutirá positivamente en las valoraciones de la futura edición de resultados de calidad.

Documento de referencia: Informe de satisfacción con la movilidad.

En cuanto al informe de satisfacción con la movilidad, es muy positivo que casi la totalidad de la valoración de los 9 ítems, realizada por los estudiantes de movilidad Erasmus, alcanza una puntuación de 4 o 5 sobre 5.

Con respecto al análisis de sugerencias indicado en las encuestas ("Más claridad informativa para el learning agreement"), en el título se está trabajando actualmente en reforzar la orientación a través de la figura del tutor/a UMH de la propia Facultad de BBAA, que de modo personalizado asesora a cada estudiante de movilidad, según el destino, para la realización del learning agreement (acción incluida en el Plan de Mejora 2014-2015).

2.4 INSERCIÓN LABORAL

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

(no procede)

No procede

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

(no procede)

No procede

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
63.- Empresarios satisfechos con los estudiantes que han realizado prácticas en sus empresas	100%	100%	100%	95%	Sí
62.- Estudiantes satisfechos con las prácticas realizadas en empresas	100%	100%	87,5%	90%	No
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	100%	-	-	95%	-
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	-	90%	-

59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	-	85%	-
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	-	91%	-
48.- Estudiantes que realizan prácticas en empresas e instituciones entre los estudiantes que han aprobado más del 50% de créditos de la titulación	100%	6,28%	16,18%	45%	No

MOVILIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
150.- Estudiantes incoming participantes en programas de movilidad internacional respecto al total de plazas	-	47,83%	17,65%	10%	Sí
149.- Estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad internacional respecto a estudiantes que podrían participar	-	3,2%	0,96%	2%	No
148.- Estudiantes incoming participantes en programas de movilidad nacional respecto al total de plazas	-	2,63%	10%	4%	Sí
147.- Estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad nacional respecto a estudiantes que podrían participar	-	5,11%	2,45%	1%	Sí
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	41,46%	33,33%	-	55%	-
41.- Número de convenios de movilidad por título	-	29	33	15	Sí

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	72,8%	73,7%	75,75%	65%	Sí
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	100%	100%	88,89%	95%	No
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	79,17%	83,25%	80,56%	65%	Sí
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	100%	98,48%	100%	99%	Sí
3.- Asignaturas que publican la convocatoria de examen en la web, al menos, con la antelación reflejada en el Reglamento de Evaluación de estudiantes	85%	90,24%	-	90%	-

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	100%	100%	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	100%	100%	Sí
19.- Seguimiento del Plan de Mejora del curso anterior realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	100%	100%	Sí
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	100%	100%	100%	100%	Sí

En lo que respecta a los indicadores de calidad este título, de los 22 indicadores medidos, 8 han superado el estándar establecido, y 4 lo igualan. De los 10 indicadores restantes, 6 no tienen datos de medición para la edición 2013-2014 (en su mayoría los relacionados con la inserción laboral al graduarse ese curso académico la primera promoción del grado).

De los restantes que no llegan al estándar, respecto al indicador

- 62.- Estudiantes satisfechos con las prácticas realizadas en empresas: Valoramos positivamente rozar con un 87,5% el estándar.

- 48.- Estudiantes que realizan prácticas en empresas e instituciones entre los estudiantes que han aprobado más del 50% de créditos de la titulación: A pesar de estar lejos del estándar, valoramos positivamente casi haber triplicado la tasa con respecto a la edición anterior.

- 149.- Estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad internacional respecto a estudiantes que podrían participar: No consideramos la tasa como un buen reflejo de la realidad, ya que se han cubierto 10 plazas de las cerca de 40 ofertadas por convenio de movilidad ERASMUS y DESTINO, y ello equivaldría a un 25% aproximadamente.

- 28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia: Valoramos positivamente rozar con un 88,89% el estándar.

- 62.- Trabajaremos en coordinación con el Observatorio Ocupacional, unidad de la UMH encargada de las prácticas, para mejorar la tasa en relación al área de mejora del índice de prácticas externas e inserción laboral (Plan Mejora).

- 48.- Trabajaremos en coordinación con el Observatorio Ocupacional, unidad de la UMH encargada de las prácticas, para mejorar la tasa en relación al área de mejora del índice de prácticas externas e inserción laboral (Plan Mejora 2014-2015).

- 149.- Trabajaremos en coordinación con la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la UMH para mejorar la difusión de las convocatorias y en el área de mejora del índice de movilidad (Plan Mejora 2014-2015). Sin embargo, deben ser tenidos en cuenta como factores ajenos a la labor de las universidades y los centros en este sentido: el actual escenario de crisis económica y el descenso del número de becas y el cambio de requisitos, lo que hace que beneficiarios de movilidad renuncien a las becas, abandonen los estudios, etc. Asimismo, han subido los requerimientos del nivel de idioma por parte de los centros de destino, lo que ha elevado el nivel de exigencia para la movilidad outgoing internacional.

- 28.- Se siguen contemplando acciones en el Plan Mejora 2014-2015 en la área de mejora de la calidad de la docencia en cuanto a su organización.

3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tasa de Rendimiento	SD	83,20%	89,10%	88,00%
Tasa de Abandono	30,00%	SD	5,20%	13,00%
Tasa de Eficiencia	95,00%	SD	SD	98,50%
Tasa de Graduación	45,00%	SD	SD	SD
Tasa de Matriculación	SD	100,00%	88,00%	80,71%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	380,00%	290,00%	115,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	46,00%	48,00%	51,22%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	59,00%	58,00%	53,66%

NP: No procede. SD: Sin dato.

Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Valoramos muy positivamente que la tasa de rendimiento, a pesar de perder un punto, se mantenga en la recuperación de la edición pasada, y que siga en sus valores más altos rozando el 90 %. Con respecto a la de abandono, ha subido hasta el 13%, un dato que achacamos al actual marco económico (aunque sigamos lejos del 30% contemplado en la memoria). En relación a este marco contextual (crisis, subida de tasas académicas, descenso del número de becas y cambio de requisitos, etc.), creemos que están también las bajadas en la tasa de oferta y demanda (que sin embargo sigue sobrepasando el 100%), y la tasa de matriculación (cuya caída es sin embargo casi la mitad con respecto a la edición anterior). La tasa de eficiencia es de un 98,50 % y supera en más de 3 puntos los datos contemplados en la memoria, llegando a alcanzar casi el 100%. Con respecto a la tasa de PDI Doctor y a tiempo completo se observa una nueva subida en la primera tasa (que ya supera el 50%), y una ligera bajada en la segunda aunque siga superando el 50% (fruto de las jubilaciones de profesores titulares de universidad vinculados al título).

Nuestros datos en rendimiento, abandono, eficiencia oferta/demanda y matriculación son buenos. Sin embargo, siendo conscientes de los altibajos derivados del panorama nacional y del aumento en la competitividad, tenemos previsto mantener y mejorar las acciones relacionadas con la proyección exterior de marca para este curso 2014-2015 (dentro del área de mejora de captación de estudiantes).

Por otro lado, no podemos incidir en el proceso de mejora de las tasas relacionadas con el PDI al no ser competencias dependientes de los centros. Sin embargo, según nuestras informaciones esperamos un nuevo aumento significativo en la tasa de PDI doctor en la próxima edición.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

<http://sgc.umh.es/data/75/2014%20-%20GBBAA%20Informe%20seguimiento%20final.pdf>

Este título ha sido evaluado en el año 2014 por la Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP), cuyo informe final indica una valoración global SATISFACTORIA.

Los cuatro primeros criterios tienen una valoración SATISFACTORIA, y el quinto, correspondiente al sistema de garantía de Calidad, de ADECUADO Y MEJORABLE. Todas las tasas correspondientes al último criterio (análisis de los principales resultados del título según los indicadores), tienen una calificación satisfactoria cuando procede, sin comentarios al respecto.

Con respecto a las pocas recomendaciones y aspectos de mejora, éstas afectan a cuestiones generales de la universidad, y por lo tanto se están traduciendo en acciones de mejora a nivel institucional de la UMH, y que por lo tanto afectan a todos los títulos.

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

<http://sgc.umh.es/data/75/5%20Procedimiento%20Gestión%20de%20Sugerencias.pdf>

Habitualmente, las quejas, sugerencias y reclamaciones se recogen a través del buzón de sugerencias instalado en la conserjería del centro, y en los Consejos de Curso y de Grado mediante los delegados y delegadas de estudiantes. En éstos mismo órganos, se abordan las diferentes cuestiones recogidas por ambos procedimientos, en relación al PDI miembro de los mismos. Además existe una fluida comunicación con delegación de estudiantes, que comunica problemáticas puntuales mediante reuniones puntuales o correos electrónicos para su rápida subsanación.

Las quejas, sugerencias y reclamaciones durante el curso 2013-2014 han sido de carácter muy puntual y en su mayoría, derivadas del proceso de implantación del nuevo título de grado, y han sido atajadas mediante acciones incluidas en áreas de mejora del Plan 2013-14 como la mejora de la calidad de la docencia, o el índice de satisfacción del alumnado.

6. PLAN DE MEJORA

6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Área mejora: MEJORA DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Objetivo: Ajustar contenidos de las asignaturas en relación a las competencias del título durante la fase fin de implantación (2013-14)

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Realización de reuniones del Consejo de Grado	Tatiana Sentamans	Media	01/09/2013	31/07/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Coordinación efectiva

Evidencias:

(Acción1) Actas

Área mejora: MEJORA DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Objetivo: Unificar y divulgar procedimientos relativos a la presentación y defensa del TFG

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Elaboración de plantillas, formularios y documentos guía.	Tatiana Sentamans	Muy alta	01/09/2013	24/01/2014	Sí	100
2. Divulgación presencial (reuniones) y online (blog PLE TFG) del material generado	Tatiana Sentamans, Iván Albalate, Elisa Lozano	Muy alta	04/11/2013	24/01/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Muy buenos para ser la primera edición, pero revisables y mejorables

(Acción2) Muy buenos para ser la primera edición, pero revisables y mejorables

Evidencias:

(Acción1) Documentos disponibles en: <http://umh2159.edu.umh.es/>

(Acción2) convocatorias de reuniones en tablón de anuncios y <http://umh2159.edu.umh.es/>

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO**Objetivo: Analizar la intención de elección de itinerario del Grado en Bellas Artes**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Realización de encuestas	José Vicente Martín y Tatiana Sentamans	Muy alta	13/01/2014	31/03/2014	Sí	100
2. Elaboración de estadísticas y planteamiento de grupos prácticos en función del grado de intención	José Vicente Martín y Tatiana Sentamans	Muy alta	03/03/2014	17/03/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) 2 GP para mención artes plásticas

1 GP para mención artes visuales y diseño

(Acción2) 2 GP para mención artes plásticas

1 GP para mención artes visuales y diseño

Evidencias:

(Acción1) Encuestas en papel archivadas

(Acción2) Informe Vicedecana

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO**Objetivo: Aumentar el material docente en Web**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Ampliación hasta un 50% del total de asignaturas del título, de sites docentes mediante la nueva herramienta desarrollada por SIATDI. Fase de desarrollo I.	Teresa Marín	Media	04/11/2013	31/07/2014	Sí	50

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO**Objetivo: Finalizar la programación de la aplicación Prácticas Pre-uso (en colaboración con Servicios Informáticos)**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Desarrollo final e implantación de la aplicación informática para Prácticas Pre-uso. Fase II.	José Vicente Martín y Teresa Marín	Alta	13/01/2014	30/06/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Implantación de la aplicación informática y uso efectivo de la misma en el título

Evidencias:

(Acción1) <http://bbaa.umh.es/files/2011/10/1.3.Solicitud-NormativaPracticas-PRE-USO1.pdf>**Área mejora: CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES****Objetivo: Difundir el título entre los alumnos de Bachillerato susceptibles de ser futuros estudiantes del título en al menos 4 centros de la provincia**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Participación del centro en el Programa 1 DÍA EN LA UMH	Iván Albalate	Alta	01/01/2014	30/05/2014	Sí	100
2. Realización de la 1ª Jornada de Puertas Abiertas. Facultad de Bellas Artes de Altea	Iván Albalate	Muy alta	01/04/2014	30/04/2014	No	0

Resultados:

(Acción1) Visitas: Colegio D. José Iluch (Alboraya, Valencia), CEIP El Blanquinal (Altea), IES Misteri d'Elx (Elche), IES L'arabí (Alfaz del Pi)

Evidencias:

(Acción1) Vicerrectorado de Estudiantes

Área mejora: CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES**Objetivo: Consolidar la imagen profesional (a través de sus egrsados/as) como una actividad a medio/largo plazo, que revierta en la tasa oferta/demanda**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Toma de contacto con egresados/as y solicitud de dossier artístico profesional (desarrollado durante su etapa docente)	Carmen García y Roc Gomar (técnicos especialistas de audiovisuales)	Media	01/10/2013	31/07/2014	No	0
2. Participación en eventos de carácter profesional fuera del marco territorial de la UMH	Daniel Tejero y José Vicente Martín	Media	01/10/2013	31/07/2014	Sí	60

Resultados:

(Acción2) Repercusión en prensa y en redes

Evidencias:

(Acción2) <http://bbaa.umh.es/novedades/>

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE PRÁCTICAS EXTERNAS E INSERCIÓN LABORAL

Objetivo: Difundir el sistema transversal de prácticas y sus posibilidades gestionado por el Observatorio Ocupacional

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Organización de escaletas horarias en colaboración con el Observatorio Ocupacional para facilitar visitas programadas a las aulas (acción "de puerta a puerta")	Iván Albalate	Alta	13/01/2014	30/04/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Aumento del seguimiento de estudiantes

Evidencias:

(Acción1) <http://observatorio.umh.es/>

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE PRÁCTICAS EXTERNAS E INSERCIÓN LABORAL

Objetivo: Difundir perfiles profesionales específicos más demandados. Ejemplos reales.

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Organización de las XVII Jornadas de Empleo Facultad de Bellas Artes	Iván Albalate	Alta	03/02/2014	30/05/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Gran afluencia de estudiantes e interés del turno de preguntas

Evidencias:

(Acción1) <http://observatorio.umh.es/> y <http://observatorio.umh.es/files/2014/03/D%C3%ADptico-XVII-Jornadas-Empleo-BBAA-V2.pdf>

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE PRÁCTICAS EXTERNAS E INSERCIÓN LABORAL

Objetivo: Atraer profesionales del mercado del arte, susceptibles de ser futuros empleadores de nuestros/as egresados/as

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Toma de contacto y diseño de una actividad específica	Daniel Tejero y José Vicente Martín	Media	01/12/2013	30/05/2014	No	0

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE MOVILIDAD

Objetivo: Aumentar la movilidad internacional outgoing

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Divulgación de pruebas de nivel y cursos de idiomas ofertados por la UMH en el Campus de Altea	Teresa Marín	Alta	01/10/2013	30/05/2014	Sí	100
2. Realización de entrevistas a los/as candidatos/as Erasmus para optimizar garantías de elección de destino adecuado y evitar abandonos posteriores	Teresa Marín	Media	01/12/2013	30/04/2014	No	0

Resultados:

(Acción1) Mejora del alcance de divulgación

Evidencias:

(Acción1) <http://bbaa.umh.es/?s=idiomas>

Área mejora: MEJORA DEL ÍNDICE DE MOVILIDAD

Objetivo: Aumentar la movilidad internacional incomming

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Realización de proyecto pedagógico-cultural con Leeds University	José Vicente Martín, Iván Albalate	Media	04/11/2013	30/05/2014	Sí	100

Evidencias:

(Acción1) Acuerdos (ORI)

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

El IRR y los indicadores serán revisados por el Consejo de Grado, que valorará y propondrá acciones para ser incluidas en el próximo Plan de Mejora.

Las acciones que no fueron completadas al 100% bien han sido retomadas en la propuesta preliminar del Plan de Mejora 2014-15, y en algunos de los casos, reformuladas , y/o sustituidas por otras más eficaces, con el objetivo de optimizar su realización, sus resultados y la repercusión de éstos en la mejora del título.

Las áreas en las que trabajar son las siguientes:

I. MEJORA DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA

Acciones relacionadas con la actualización y mejora de la coordinación e información para la realización y defensa del TFG en su segundo año de implantación.

II. MEJORA DEL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

Acciones relacionadas con la comunicación online, la planificación académica en relación a las menciones del título y la disponibilidad de recursos web, así como con la formación secuencializada en el uso de los talleres y las medidas de seguridad.

III. CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

Acciones relacionadas con la proyección de la marca Bellas Artes Altea, para que revierta en la tasa oferta/demanda y matriculación del título.

IV. MEJORA DEL ÍNDICE DE PRÁCTICAS EXTERNAS E INSERCIÓN LABORAL

Acciones coordinadas con el Observatorio Ocupacional de la UMH.

V. MEJORA DEL ÍNDICE DE MOVILIDAD

Acciones coordinadas con la Oficina de Relaciones Internacionales de la UMH.

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

No procede