



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ORIHUELA

Curso	2013-2014
Número de créditos	240
Adscrito a	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela



Resultados del título

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ORIHUELA - 2013/2014

1. OBJETIVOS DE CALIDAD

Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

La calidad de la docencia, tal y como es percibida por los alumnos, es significativa ya que en el último curso de implantación del grado los alumnos indican un nivel de satisfacción con el profesorado del 84'87%, siendo muy parecido el porcentaje con la satisfacción global, 82'85% . Dato que indica el esfuerzo del profesorado en la adaptación del plan en la adaptación del plan de estudios al EEES.

Además como es el último curso en la implantación del título todavía estos datos son más relevantes. Con la

aplicación de acciones de mejora como que el profesor haya comentado y animado a los alumnos en clase a contestar las encuestas de calidad, y haber designado a un alumno en prácticas para que guíe a los estudiantes, hemos conseguido una eficiente tasa de respuesta del 70'85% que supera la cantidad de alumnos que han contestado las encuestas en comparación con el 67% del curso pasado.

Para el curso que viene seguiremos con las acciones de mejora en los campos de incrementar la tasa de respuesta repitiendo experiencia de asignar un alumno en prácticas para guiar a los alumnos en la respuesta de las encuestas de calidad.

Para seguir mejorando la satisfacción tanto con la docencia como con el profesorado en general se propondrán medidas de mejora en los Consejos de Curso y se animará a los profesores a que realicen cursos de formación continua de apoyo a la docencia

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

El número de profesores que han contestado las encuestas es elevado, siendo un total de 17 docentes, la satisfacción es alta en general, destaca la satisfacción en el ambiente alumno/profesor con un 4,53 el de la satisfacción con la coordinación e información del título disponible con una media del 4'35.

Los profesores destacan que no están satisfechos con el nivel académico del estudiante ya que tiene la puntuación más baja 3'18 y la utilidad de la web para publicar material docente, que también creen que debería mejorar con un 3'88.

2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe general del título

El título no cuenta con un mínimo de respuestas, por lo que no se realiza análisis No procede.

2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

El número de alumnos que ha contestado la encuesta de satisfacción de los servicios, es muy escaso en función del número total de alumnos, lo que nos lleva a proponer en el plan de mejora incentivar la contestación de este tipo de encuestas para la mejora de los servicios.

El profesorado ha contestado en mayor porcentaje, y destacan el descontento en las zonas verdes, respuesta lógica ya que el campus de Salesa es solo un edificio SIN zonas verdes, así como la necesidad de mejorar la red informática, con una puntuación del 3'17. La máxima satisfacción es en la limpieza de las instalaciones 4'71 y el funcionamiento del CEGECA 4'50.

El PAS se encuentra plenamente satisfecho, ya que la media es de 5 en todos los indicadores.

Documento de referencia: Informe de satisfacción con la movilidad.

Respecto a los factores que han motivado a elegir ese país de destino, los estudiantes destacan la posibilidad de practicar una lengua extranjera, factores académicos, culturales y vivir la experiencia.

En la encuesta una vez realizados estos estudios en el extranjero, se les ha preguntado a los

estudiantes que valoren el aporte académico de su estancia, y lo valoran muy positivamente.

En la valoración global que realizan los estudiantes acerca de su estancia ERASMUS, les pedimos que evalúen de 1 (pobre/ negativa) a 5 (excelente), su experiencia y encontramos que obtiene una puntuación de 4,7 sobre 5.

2.4 INSERCIÓN LABORAL

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

(no procede)

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

(no procede)

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
63.- Empresarios satisfechos con los estudiantes que han realizado prácticas en sus empresas	100%	100%	100%	95%	Sí
62.- Estudiantes satisfechos con las prácticas realizadas en empresas	100%	100%	100%	90%	Sí
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	100%	-	100%	95%	Sí
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	-	-	-	90%	-
59.- Titulados insertados laboralmente	-	-	-	85%	-
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	-	-	-	91%	-

48.- Estudiantes que realizan prácticas en empresas e instituciones entre los estudiantes que han aprobado más del 50% de créditos de la titulación	100%	51,11%	27,89%	45%	No
---	------	--------	--------	------------	----

MOVILIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
150.- Estudiantes incoming participantes en programas de movilidad internacional respecto al total de plazas	-	100%	20,8%	10%	Sí
149.- Estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad internacional respecto a estudiantes que podrían participar	-	0,96%	0,6%	2%	No
148.- Estudiantes incoming participantes en programas de movilidad nacional respecto al total de plazas	-	0%	0%	4%	No
147.- Estudiantes outgoing participantes en programas de movilidad nacional respecto a estudiantes que podrían participar	-	0%	0%	1%	No
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	66,67%	65,12%	-	55%	-
41.- Número de convenios de movilidad por título	-	25	37	15	Sí

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	67,1%	63,2%	66,75%	65%	Sí
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	100%	100%	94,12%	95%	No
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	71,43%	75%	79,41%	65%	Sí
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	100%	100%	95,35%	99%	No
3.- Asignaturas que publican la convocatoria de examen en la web, al menos, con la antelación reflejada en el Reglamento de Evaluación de estudiantes	85%	83,33%	-	90%	-

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2011/2012	2012/2013	2013/2014	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	100%	100%	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	100%	100%	Sí
19.- Seguimiento del Plan de Mejora del curso anterior realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	100%	100%	Sí
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	100%	100%	100%	100%	Sí

Respecto a los indicadores de calidad de inserción y practicas el grado ADE Orihuela cumple todos los

items superando el estándar.

En los criterios de movilidad han varios items que no se cumple con el estandar, se ha incluido en el plan de mejora acciones para fomentar y animar a los estudiantes a realizar estancias tanto nacionales como internacionales, pero dada la coyuntura económica actual y las continuas reducciones de las ayudas económicas y becas, se ve mermado el numero de alumnos dispuestos a participar en programas de movilidad.

En el plan de mejora se incorporan acciones de mejora para fomentar la movilidad y ampliar el numero de convenios con universidades nacionales e internacionales.

También en el plan de mejora seguiremos realizando acciones y cursos para la mejora de la satisfacción de toda la comunidad tanto de los docentes como de los alumnos.

Asimismo, se incluirá en el plan de mejora acciones para mejorar el indicador de publicación de la convocatoria de examen en la web al menos con 20 días de antelación, y la revision de las Guías Docentes para que estén completos todos los items obligatorios, volveremos a insistir en los Consejos de Grado y curso.

Las áreas de mejora, que se incluyan en el plan, son las Prácticas en Empresa, la Movilidad de los Estudiantes, la satisfacción con la docencia y

3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tasa de Rendimiento	SD	58,30%	69,40%	68,30%
Tasa de Abandono	SD	SD	7,70%	14,30%
Tasa de Eficiencia	SD	SD	SD	97,00%
Tasa de Graduación	SD	SD	SD	SD
Tasa de Matriculación	SD	100,00%	100,00%	100,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	332,00%	379,00%	146,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	53,00%	55,00%	59,52%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	73,00%	68,00%	69,05%

NP: No procede. SD: Sin dato.

Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Tasa de Rendimiento: Este indicador ha mejorado ya que en los consejos de curso se comenta la conveniencia de introducir acciones de mejora en aquellas asignaturas con tasas de rendimiento inferiores al 55%.

Tasa Oferta y Demanda y Matriculación: Dicha tasa tiene unos resultados satisfactorios. El grado ADE tiene una amplia demanda, siendo normal teniendo en cuenta que nos encontramos en una zona geográfica con un gran tejido empresarial, esto lleva a que, finalmente, hayamos alcanzado una tasa de Oferta y Demanda de 146%.

La tasa de matriculación alcanza el 100% de las plazas ofertadas.

Respecto a tasas de PDI doctor y a tiempo completo, los indicadores van mejorando conforme se va implantando el grado en su totalidad.

Según los datos se va mejorando en los distintos indicadores relativos al PDI, pero aun así se debe seguir mejorando para ello incluiremos en el plan de mejora acciones que ayuden a mejorar estos indicadores, así como la tasa de rendimiento y reducir la tasa de abandono, proponiendo a los profesores la participación en cursos para la mejora de la docencia

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

<http://sgc.umh.es/data/74/2014%20-%20GADE%20Informe%20seguimiento%20final.pdf>

Tras el informe de resultados se incorporo al plan de mejora todas las área para fomentar y mejorar los resultados que sugiere el AVAP, consiguiendo en el curso actual una mejora en los resultados

Seguiremos incluyendo estas areas de mejora en los sucesivos planes de mejora de la titulación

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

(No se ha seleccionado documento)

No se han producido quejas ni sugerencias.

Si durante este curso académico surgen quejas, sugerencias o reclamaciones procederemos a tratar de solucionarlas en los distintos consejos de grado y de curso.

6. PLAN DE MEJORA

6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Area mejora: Movilidad estudiantes**Objetivo: Incrementar la tasa de movilidad de los estudiantes**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Incrementar el número de convenios con otras dos universidades extranjeras y nacionales	Vicedecana	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	5
2. Realizar dos reuniones informativas con alumnos, como mínimo, sobre las posibilidades de movilidad Erasmus y Sicue, participando la Oficina de Relaciones Internacionales y el decanato .	Vicedecana	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	100
3. Informar a los alumnos sobre los cursos de idiomas que oferta la Universidad y animarlos a que participen para mejorar su nivel de idiomas.	Vicedecana ADE	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	100
4. Organizar una sesion en la que alumnos que acaban de volver de su estancia Erasmus cuenten su experiencia y animen a los alumnos a realizar estancias en el extranjero.	vicedecana	Media	10/12/2013	12/05/2014	No	0

Resultados:

(Acción3) En los consejos de grado se informa a los estudiantes sobre los cursos de ingles ofrecidos por la universidad

Evidencias:

(Acción3) Actas de los consejos.

Area mejora: Mejorar la satisfacción de los estudiantes.**Objetivo: Mejorar la docencia complementando los conocimientos y aproximándolos a la realidad del entorno social y empresarial de la provincia de Alicante.**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Organizar una serie de charlas/conferencias sobre diversos temas relacionados directamente con las materias estudiadas que serán impartidas por profesionales y empresas de la Provincia de Alicante.	Vicedecana de ADE - Consejo de Curso	Media	10/12/2013	08/06/2014	Sí	60

Area mejora: Mejorar la satisfacción de los estudiantes.**Objetivo: Aumentar la tasa de respuesta sobre la satisfacción del estudiante**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Solicitar a los profesores con prácticas en el aula de informática que permitan a los alumnos cumplimentar la encuesta de satisfacción on line en su hora docente. Tanto en el grado como en el curso de adaptación.	Vicedecana	Media	13/11/2013	15/06/2014	Sí	100
2. Asignar a un estudiante en prácticas para que explique y acompañe a los alumnos al aula de informática para que aumente la tasa de respuesta de los estudiantes	vicedecana	Media	21/11/2013	15/06/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) Se ha solicitado a los profesores que lleven a los alumnos a las aulas de informática para que cumplimenten las encuestas en los dos consejos de grado.

(Acción2) Ha incrementado el numero de estudiantes que han contestado las encuestas

Evidencias:

(Acción1) Actas de Consejo

(Acción2) Encargo de un becario responsable de las encuestas de satisfacción docente

Area mejora: Mejorar la satisfacción de los estudiantes.**Objetivo: Incrementar la relación profesor-estudiante**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Solicitar a los profesores la actualización de los horarios de tutorías en la página Web y su cumplimiento. Tanto en el grado como en el curso de adaptación.	Vicedecana ADE	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	80

2. Incentivar la presencia de los profesores en las actividades extra-academicas de la Facultad con una mayor implicación. Vicedecana ADE Media 27/11/2013 15/06/2014 Sí 50

Resultados:

(Acción1) Se ha insistido en los consejos de grado la importancia de los horarios y el cumplimiento de las tutorias

(Acción2) Se invita en todos los consejos de grado a los profesores a que tengas una mayor implicación con los alumnos en actividades extra academicas

Evidencias:

(Acción1) Actas de consejo

(Acción2) Actas de consejo

Área mejora: Mejorar la satisfacción de los estudiantes.

Objetivo: Mejorar la tasa de satisfacción de los alumnos con la docencia recibida

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Informar y animar en los consejos de grado a los profesores para que realicen cursos de formación continua de apoyo a la docencia	vicedencana	Media	27/11/2013	24/06/2014	Sí	100
2. Mantener charlas con los delegados de los distintos cursos del grado y del curso de adaptación con el fin de tratar los temas o inquietudes docentes que se presenten durante el curso.	vicedencana	Media	26/11/2013	24/06/2014	Sí	60
3. Ofrecer información accesible en la web y tener charlas con los alumnos que tienen que realizar el trabajo fin de grado para facilitarles el proceso y tramitación al ser una normativa de nueva implantación.	vicedencana	Media	29/09/2013	30/06/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción3) Varias charlas para informar de todo el proceso de asignación y matriculacion del TFG

Evidencias:

(Acción1) Actas de consejos

(Acción2) Actas de consejo

(Acción3) Pagina web de la facultad, apartado Trabajo Fin de Grado

Área mejora: Mejorar la satisfacción de los estudiantes.

Objetivo: Alcanzar el 100% de la publicación en la web de las convocatorias de examen 20 días antes de su realización

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Insistir en los consejos de grado en la obligación de publicar la convocatoria de examen 20 días antes de su realización tanto en el grado como en el curso de adaptación al grado de ADE	vicedencana	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	100

Evidencias:

(Acción1) Actas de consejo

Área mejora: Fomentar y mejorar las prácticas externas.

Objetivo: Mejorar el conocimiento de los alumnos sobre las empresas y posibilidades de las prácticas externas

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Organización de reuniones informativas para los alumnos con el observatorio ocupacional	Vicedecano de ADE	Media	11/11/2013	22/06/2014	Sí	100
2. Organizar una serie de charlas/conferencias impartidas por profesionales y empresas y administraciones públicas que ofrezcan prácticas a los alumnos.	Vicedecana ADE	Media	01/10/2013	22/06/2014	Sí	100

Resultados:

(Acción1) El observatorio ha tenido charlas con los alumnos para informar de las practicas.

Evidencias:

(Acción1) Jornada de bienvenida, reuniones del observatorio

(Acción2) Jornadas de empleo 20132014

Área mejora: Fomentar y mejorar las prácticas externas.

Objetivo: Aumentar el número de profesores como tutores de prácticas

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Informar a los profesores de las distintas prácticas que ofrece el Observatorio Ocupacional e instar a que animen a los alumnos de los últimos cursos a solicitar prácticas externas.	Vicedecana ADE	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	60

Evidencias:

(Acción1) actas de los consejos

Área mejora: Aumentar la Inserción Laboral de los estudiantes

Objetivo: Mejorar el conocimiento del alumno sobre el mundo laboral

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Incrementar la participación de los estudiantes las Jornadas de Empleo, con participación de empresas y egresados UMH	Vicedecana ADE	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	80
2. Mantener contacto y entrevistas con los orientadores de los institutos de la zona de influencia, para ajustar la formación del estudiante a la idiosincrasia laboral de la provincia.	Vicedecana ADE	Media	18/11/2013	22/06/2014	Sí	75

Resultados:

(Acción1) Gran cantidad de estudiantes participaron en las jornadas de empleo

(Acción2) Reuniones con orientadores de institutos de las asignaturas Economía y Economía de la Empresa

Evidencias:

(Acción1) Inscripciones de las Jornadas de empleo

(Acción2) Participación en las Olimpiadas de Economía

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

A raíz de la revisión de los resultados consideramos conveniente seguir realizando acciones de mejora en las áreas relacionadas con el incremento de la movilidad, la mejora de la satisfacción con la docencia, fomentar la realización de prácticas externas y la ayuda a la inserción laboral de nuestros futuros egresados.

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

En este curso vamos a realizar acciones para que los estudiantes de grado ADE aprendan a realizar y exponer el Trabajo Fin de Grado, con este objetivo vamos a tratar de facilitar toda la información posible sobre el procedimiento, los plazos y la realización según la actual normativa que regula el TFG.