



## Resultados del título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA - 2014/2015

### 1. OBJETIVOS DE CALIDAD

---

*Documento de referencia: IV Plan de Calidad*

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

### 2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

---

#### 2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.*

Aunque los datos de satisfacción de los estudiantes con el título están por encima del valor medio de tres puntos, consideramos que debemos subir la puntuación en cada uno de los ítems. Incorporamos algunas acciones en el plan de mejora.

*Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.*

En todos los casos la media supera el estándar y no cabe realizar ninguna acción.

#### 2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

*Documento de referencia: Informe general del título*

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

#### 2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.*

No se ha alcanzado tasa de respuesta válida

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.*

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.*

En todos los casos (profesores y PAS) la media supera el estándar y no cabe realizar ninguna acción.

#### 2.4 INSERCIÓN LABORAL

*Documento de referencia: Informe de Inserción laboral*

Pendiente estudio de inserción laboral

*Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados*

Pendiente estudio de inserción laboral

### 3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

---

#### 3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

*Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.*

| INSERCIÓN Y PRÁCTICAS   | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | Estándar | ¿Supera/igual a el estándar? |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|------------------------------|
| 61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados              | -         | -         | 100%      | 95%      | Sí                           |
| 60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios | -         | -         | 67%       | 90%      | No                           |

|  |   |   |      |            |    |
|--|---|---|------|------------|----|
| 59.- Titulados insertados laboralmente                                       | - | - | 100% | <b>85%</b> | Sí |
| 58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida | - | - | 67%  | <b>91%</b> | No |

| MOVILIDAD  | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | Estándar   | ¿Supera/igual a el estándar? |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|------------------------------|
| 49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas | -         | -         | 36,36%    | <b>55%</b> | No                           |

| SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSE   | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | Estándar   | ¿Supera/igual a el estándar? |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|------------------------------|
| 11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)  | -         | -         | 60,25%    | <b>65%</b> | No                           |
| 28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia  | -         | -         | 100%      | <b>95%</b> | Sí                           |
| 73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas                            | -         | -         | 88,25%    | <b>65%</b> | Sí                           |
| 72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias | -         | 100%      | 100%      | <b>99%</b> | Sí                           |

| SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD  | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 | Estándar    | ¿Supera/igual a el estándar? |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------|------------------------------|
| 21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)                                    | -         | 100%      | -         | <b>100%</b> | -                            |
| 153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas  | -         | 100%      | 100%      | <b>100%</b> | Sí                           |
| 57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado | -         | -         | 100%      | <b>100%</b> | Sí                           |

El ítem "Los titulados no alcanzan un trabajo igual o superior a su nivel de estudios" está por debajo del estándar, dado que se trata de un máster generalista, orientado a la alta dirección y, por tanto, con altas expectativas, que requieren un tiempo para la promoción interna en las empresas. En cualquier caso, el estándar para los ítems 60 y 58 se puede entender como muy exigente (el 90%) para un título de tipo generalista.

El hecho de ser un master en dirección de empresas y acceder alumnado muy diverso en cuanto a titulaciones, explica que haya una elevada heterogeneidad en los perfiles. Desde la perspectiva docente y académica, una elevada heterogeneidad hace que sea más difícil conseguir una satisfacción alta, a diferencia de títulos de especialización. De todos modos, se están realizando esfuerzos en ese sentido y se recogen en el plan de mejora.

El título solo se oferta en español y no se priorizó la introducción de guías docentes en inglés. No obstante, se ha estado trabajando en esto, y como consecuencia ya están introducidas en la aplicación.

La razón por la que la satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida no supere el estándar se debe principalmente a un motivo similar al antes expuesto, es decir, un problema de expectativas y de heterogeneidad. No obstante, está sensiblemente por debajo del estándar.

Se incorporan acciones en el plan de mejora con relación a las guías docentes. Para la mejora de la satisfacción se planteará en el consejo de Máster para que los profesores tengan un mayor nivel de sensibilidad con el problema de la heterogeneidad.

### 3.2 TASAS AVAP

| TASA                          | Memoria | 2012/2013 | 2013/2014 | 2014/2015 |
|-------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| Tasa de Rendimiento           | SD      | SD        | 97,30%    | 92,90%    |
| Tasa de Abandono              | 3,00%   | SD        | SD        | SD        |
| Tasa de Eficiencia            | 100,00% | SD        | 99,41%    | 98,70%    |
| Tasa de Graduación            | 97,00%  | SD        | SD        | 85,40%    |
| Tasa de Matriculación         | SD      | SD        | 100,00%   | 100,00%   |
| Tasa de Oferta y Demanda      | SD      | SD        | 152,00%   | 140,00%   |
| Tasa de PDI Doctor            | SD      | SD        | 59,38%    | 57,58%    |
| Tasa de PDI a Tiempo Completo | SD      | SD        | 73,33%    | 72,73%    |

NP: No procede. SD: Sin dato.

#### Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

#### Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

#### Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

#### Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

#### Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

#### Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

La tasa de rendimiento es bastante sobresaliente. La de eficiencia y la de graduación no es realista la que aparece en la memoria, no obstante cifras cercanas al 100% para la tasa de eficiencia y alrededor del 85% para la tasa de graduación son también excelentes.

Las tasas de PDI doctor y a tiempo completo son adecuadas a la formación teórico-práctica que se ofrece.

Con los datos del informe no detectamos una necesidad imperiosa de mejora.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

*Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación*

[http://gestionmasters.umh.es/data/281/vti\\_cnf.log](http://gestionmasters.umh.es/data/281/vti_cnf.log)

En las diferentes actas de Consejos de Máster se han ido tratando diversos aspectos para la mejora del título. El plan de mejora anterior se aprobó en Consejo de Master y se explicó con el fin de implantar los puntos previstos. Prueba de ello es que se han conseguido los objetivos. En concreto, se incluyeron nuevos vídeos en la web, ha aumentado notablemente la interacción entre alumnos y profesores con las

empresas (mayor número de TFG basados en proyectos reales), lo cual ha facilitado que haya mayor número de empresas que colaboran directa e indirectamente con el máster. De igual forma, hemos realizado un mayor esfuerzo en fomentar la respuesta de los alumnos a las encuestas de calidad.

En cuanto al informe de seguimiento se obtiene una calificación de "adecuada". Se sugiere que la estructura de la web sea más clara, y que se incluya determinada información. Estos aspectos los hemos trasladado a servicios informáticos centrales de la Universidad.

En cuanto al funcionamiento del título se indica que algunas asignaturas tienen asignados excesivos profesores. El grueso de cada asignatura pivota sobre no más de 4 profesores, no obstante, si en algunas asignaturas hay muchos profesores es porque incluimos como tales a aquellos invitados externos cuya misión es ilustrar la aplicación práctica de los contenidos que impartimos. Todos los profesores que están en cada guía docente imparten clase o bien participan en alguna ponencia o llevan a cabo un caso. En un máster generalista de dirección de empresas, la implicación de mayor diversidad de profesorado enriquece la visión de algo tan amplio como es la gestión.

Existen asignaturas en las que no se imparte materia, pero sí hay diversos profesores responsables de coordinar el buen funcionamiento y desarrollo de las competencias previstas, por ese motivo se puede observar en la web que hay profesores que están involucrados en muchas asignaturas, incluso en las que no se imparte materia como son "Prácticas Externas" y "Trabajos Fin de Máster".

En cuanto a la respuesta a las encuestas de satisfacción de colectivos distintos a los estudiantes se están mejorando dado que es está pidiendo mayor implicación del profesorado. Desde el Observatorio Ocupacional también se ha trabajado en recoger las opiniones de tutores de empresas con motivo de las prácticas.

La agilidad en el trato con el alumno se canaliza a través de medios electrónicos alternativos a un buzón de sugerencias y sobre todo en las propias clases y tutorías con los alumnos. Además, los responsables de asignaturas tienen el encargo de recoger y gestionar los comentarios relacionados con la marcha de su propias asignaturas.

El plan de mejora del curso anterior se ha llevado a cabo y se han conseguido los objetivos al 100%. Las áreas a mejorar del nuevo plan de mejora a plantear surgen a partir del IRR y del informe de seguimiento que hemos recibido de la AVAP.

## **5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES**

---

*Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:*

[http://gestionmasters.umh.es/data/281/MADE\\_IRR\\_2014-15.pdf](http://gestionmasters.umh.es/data/281/MADE_IRR_2014-15.pdf)

Las quejas y sugerencias surgidas se han tratado directamente con las personas implicadas o bien se han comentado en los consejos de Máster, tal y como se puede observar en las actas. Tanto la dirección del máster como los responsables de asignaturas, como el profesorado, muestra una gran cercanía y accesibilidad al alumno. Los delegados de curso transmiten cualquier incidencia o malestar a la dirección y las resuelve con gran agilidad.

Uno de los puntos fuertes del máster es ese carácter cercano al alumnado. Desde la dirección se pretende velar porque siga siendo así.

## **6. PLAN DE MEJORA**

---

### **6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DEMEJORA DEL CURSO ANTERIOR**

*Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.*

#### Área mejora: Calidad de la Docencia

##### Objetivo: Aumentar el número de videos y materiales audiovisuales utilizados en la docencia

| Acciones  | Propietario                 | Prioridad | Inicio     | Fin        | Iniciada | % Impl. |
|---|-----------------------------|-----------|------------|------------|----------|---------|
| 1. Reuniones informativas para analizar alternativas que puedan utilizar los profesores | Antonio José Verdú<br>Jover | Media     | 01/10/2014 | 01/07/2015 | Sí       | 100     |

Resultados: (Acción1) Nuevos videos disponibles para el MBA

Evidencias: (Acción1) web de las asignaturas y blog del MBA

#### Área mejora: Calidad de la Docencia

##### Objetivo: Fomentar en los estudiantes las visitas a empresas y entrevistas con sus profesionales

| Acciones  | Propietario                | Prioridad | Inicio     | Fin        | Iniciada | % Impl. |
|---|----------------------------|-----------|------------|------------|----------|---------|
| 1. Animar a los docentes a que motiven a los alumnos para que seleccionen empresas donde acudir para contrastar los conocimientos adquiridos. | Coordinadores de<br>módulo | Media     | 01/10/2014 | 30/06/2015 | Sí       | 100     |

Resultados: (Acción1) Empresas contactadas por los alumnos, tanto directamente por ellos como indirectamente por los profesores

Evidencias: (Acción1) Reuniones del Consejo de Master y comunicaciones diversas facilitadoras por e-mail y/o teléfono. También se han aprovechado la participación de empresarios y profesionales invitados para fomentar los contactos de los alumnos con ellos.

#### Área mejora: Inserción laboral

##### Objetivo: Ampliación del número de empresas que colaboran con el MBA.

| Acciones   | Propietario                     | Prioridad | Inicio     | Fin        | Iniciada | % Impl. |
|--|---------------------------------|-----------|------------|------------|----------|---------|
| 1. Búsqueda de empresas y entidades adecuadas a las materias impartidas. | José María Gómez<br>Gras        | Media     | 01/10/2014 | 30/06/2015 | Sí       | 100     |
| 2. Búsqueda de empresas adecuadas en cada caso                           | Coordinadores de<br>asignaturas | Media     | 31/01/2014 | 30/06/2015 | Sí       | 100     |

Resultados: (Acción1) Nuevas empresas y entidades disponibles que han venido a colaborar (Acción2) Mejor proximidad cuantitativa y cualitativa de empresas y entidades para los Trabajos Fin de Máster

Evidencias: (Acción1) web de las asignaturas y blog del MBA (Acción2) Archivo de Trabajos Fin de Máster del MBA y repositorio institucional.

#### Área mejora: Inserción laboral

##### Objetivo: Mejorar la participación de empresas en los Trabajos Fin de Master

| Acciones                                       | Propietario                     | Prioridad | Inicio     | Fin        | Iniciada | % Impl. |
|--|---------------------------------|-----------|------------|------------|----------|---------|
| 1. Búsqueda de empresas adecuadas en cada caso | Coordinadores de<br>asignaturas | Media     | 31/01/2014 | 30/06/2015 | Sí       | 100     |

Resultados: (Acción1) Mejor proximidad cuantitativa y cualitativa de empresas y entidades para los Trabajos Fin de Máster

Evidencias: (Acción1) Archivo de Trabajos Fin de Máster del MBA y repositorio institucional.

#### Área mejora: Satisfacción del estudiante

##### Objetivo: Fomentar la respuesta de los alumnos y profesores a las encuestas de calidad

| Acciones  | Propietario                 | Prioridad | Inicio     | Fin        | Iniciada | % Impl. |
|---|-----------------------------|-----------|------------|------------|----------|---------|
| 1. Motivación en el aula para concienciar de la necesidad de contar con sus opiniones | Antonio José Verdú<br>Jover | Media     | 01/12/2014 | 30/06/2015 | Sí       | 100     |

Resultados: (Acción1) Mayor participación de estudiantes

Evidencias: (Acción1) Indicadores del Servicio de Calidad de la UMH del MBA

## 7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

---

Tras los análisis previos las áreas fundamentales a mejorar son:

- aumentar el número de guías docentes en inglés
- aumentar la tasa de satisfacción de los estudiantes con el MBA
- Fomentar la respuesta de alumnos y profesores a las encuestas de calidad
- Mejorar la satisfacción de los alumnos con la inserción laboral.
- Añadir información en la web

## **8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO**

---

No hay información relevante para comentar relativa a este apartado.