



**INFORME DE REVISIÓN DE RESULTADOS**

**DATOS DEL CURSO 2014/15**

---

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN, TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN  
DE RESIDUOS ORGÁNICOS**

---

<b>RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD</b>	
<b>CONSEJO DE MÁSTER</b>	
Directora de Máster	Paredes Gil, Concepción
Subdirectora	Pérez Espinosa, Aurelia
Profesores/as responsables de las asignaturas	Moral Herrero, Raúl (profesor master) Pérez Murcia, Maria Dolores (profesora master)
Dos representantes estudiantiles	
Un/a representante del PAS	Martínez Bernal, Maria del Carmen



## Informe de Revisión de Resultados

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN, TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS - 2014/2015

## 1. OBJETIVOS DE CALIDAD

---

*Documento de referencia: IV Plan de Calidad*

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

## 2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

---

### 2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.*

<http://gestionmasters.umh.es/short/?1RIS116U1Q1AXIKEHDLP>

Los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción de los estudiantes con la docencia son muy satisfactorios. En los niveles de satisfacción del estudiante con la calidad de la docencia aportada por el máster, la coordinación del máster, los materiales y recursos didácticos y la tutorización (ítems P1a P6) se han obtenido calificaciones igual o por encima de 3,97 (escala de valoración de 1 a 5). Las dimensiones Docente y Organización Docencia han sido las que mayor valoración han obtenido (4,65 y 4,77, respectivamente). También, la evolución en el tiempo de los indicadores (P1 a P6) y las dimensiones ha sido de aumento de sus valores en comparación con los obtenidos en el curso anterior, 2013-2014. Estos resultados demuestran que las acciones de mejora incluidas en los planes de mejora de los distintos cursos han sido efectivas y aunque tenemos aspectos que mejorar, vamos consolidando la mayoría de parámetros que son evaluados (conocimientos y competencias adquiridas, organización de la enseñanza, canales de comunicación y uso de la web, instalaciones utilizadas, programas de atención como jornada de bienvenida, etc.).

De este modo, estos datos serán tenidos también en cuenta a la hora de la realización de acciones del Plan de Mejora enfocadas a la mejora de la satisfacción de los estudiantes. Esta área de mejora se ha incluido siempre en todos los Planes de Mejora elaborados en los cursos académicos anteriores. Las acciones de mejora que se considerarán estarán dirigidas a la consecución de los objetivos relacionados con la comunicación y seguimiento de los alumnos, mejora de las tasas de respuesta de las encuestas sobre satisfacción con la docencia y mejora de los contenidos docentes.

*Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.*

<http://gestionmasters.umh.es/informeSD.asp?id=108&ed=2014>

Los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción de los profesores con la docencia han sido muy favorables, ya que se han obtenido altos valores sobre el grado de satisfacción con la calidad y organización de la docencia, satisfacción académica con el estudiante y recursos suministrados para el desempeño de su trabajo como docente. En todos los aspectos evaluados se han obtenido valores superiores a 4,0 (escala de valoración de 1 a 5). Es destacable que los ítem con mayor puntuación han sido:

P2-"La coordinación del curso me ha facilitado mi tarea docente" (valoración=4,81)

P3-"La asignatura está correctamente situada en el plan de estudios" (valoración=4,71)

P7-"La información publicada en web sobre la Titulación (planificación, calendario, profesorado, sistemas de enseñanza y de evaluación) ha sido adecuada" (valoración=4,79)

P8-"La web del Título es útil para difundir materiales de apoyo a la docencia" (valoración=4,76)

Esto indica que la coordinación vertical de las materias y la coordinación horizontal de cada asignatura llevada a cabo por parte de la dirección y por el coordinador o profesor responsable, respectivamente, se está realizando de forma correcta. También, que los profesores responsables publican información adecuada y actualizada sobre las características de cada una de las asignaturas que coordinan, así como de su desarrollo y evaluación. Finalmente, estos resultados también muestran que las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y a adquirir las competencias del título.

## **2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO**

*Documento de referencia: Informe general del título*

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

## **2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS**

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.*

<http://gestionmasters.umh.es/informeES.asp?id=108&ed=2014>

*Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.*

<http://gestionmasters.umh.es/informeSP.asp?id=108&ed=2014>

*Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.*

<http://gestionmasters.umh.es/informePA.asp?cam=ORIH&ed=2014>

La valoración del grado de satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y servicios generales de la UMH es muy positiva. La mayoría de los ítems evaluados han obtenido una valoración por encima de 3,8 sobre 5. El ítem mejor valorado ha sido el relacionado con la iniciativa del personal de seguridad y conserjería para resolver problemas, mientras que el ítem con menor valoración ha sido el relativo a la relación calidad/precio de las fotocopias. De esta manera, el grado de satisfacción global con los servicios ha sido de 3,96.

Por otra parte, los profesores también han mostrado un alto nivel de satisfacción con las instalaciones y servicios generales de la universidad. La mayoría de los ítem evaluados han obtenido una valoración < 4,0 (escala de valoración de 1 a 5)

Respecto a los datos obtenidos en la encuesta dirigida al personal de administración y de servicios de la Universidad Miguel Hernández, se han obtenidos resultados muy altos sobre la información de la web, los procedimientos de gestión, la coordinación, recursos materiales y una pregunta abierta sobre propuestas de mejora. Todos los ítems evaluados alcanzaron la máxima puntuación, 5 (escala de valoración de 1 a 5).

## **2.4 INSERCIÓN LABORAL**

*Documento de referencia: Informe de Inserción laboral*

<http://gestionmasters.umh.es/short/?MJF87CLYA2X0WVGNVSK1>

Los datos de inserción laboral para esta titulación, dentro de la promoción 2012-2013 son muy positivos, ya que la media de inserción laboral en el título fue del 85%. Además, el 82% de los titulados encuestados encontraron trabajo antes de 3 meses después de haber finalizado sus estudios. También, el 83% de titulados consiguen un trabajo igual o superior a su nivel de estudios. Finalmente, la satisfacción con el empleo es también favorable con un valor de este indicador de 7.

Los resultados de aprendizaje alcanzados permiten un nivel de empleabilidad satisfactorio para egresados y empleadores, como se puede observar de estos datos relativos a la inserción laboral de los egresados del título. Por lo tanto, estos resultados serán tenidos en cuenta a la hora de orientar a los estudiantes al final del curso y a la realización de acciones del Plan de Mejora enfocadas a la mejora de la inserción laboral.

*Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados*

### 3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

#### 3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	-	-	100%	<b>95%</b>	Sí
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	85,71%	90,91%	83%	<b>90%</b>	No
59.- Titulados insertados laboralmente	100%	84,62%	86%	<b>85%</b>	Sí
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	100%	100%	83%	<b>91%</b>	No

MOVILIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	100%	-	100%	<b>55%</b>	Sí

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSEÑANZA	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	82,4%	77,6%	88,5%	<b>65%</b>	Sí
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	100%	100%	100%	<b>95%</b>	Sí
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	79,5%	94,57%	96,25%	<b>65%</b>	Sí
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	100%	100%	100%	<b>99%</b>	Sí

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	100%	<b>100%</b>	Sí
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	100%	<b>100%</b>	Sí
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	100%	100%	100%	<b>100%</b>	Sí

El análisis de los indicadores de calidad del Master indica que la mayor parte de los indicadores evaluados en este curso han tenido un porcentaje de cumplimiento por encima del estándar. Solo los indicadores 58-Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida y 60-Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios ha obtenido una calificación por debajo de su valor estándar, pero muy cercano a él (Indicador 58= 83% y valor estándar= 91%; Indicador 60= 83% y valor estándar 90%) Estos resultados son muy satisfactorios, ya que la evolución en el tiempo muestra también que la mayoría de estos indicadores han aumentado o se han mantenido en el máximo valor que se puede obtener (100%). Este hecho se ha producido en todos los casos, excepto en los indicadores en los que no se ha conseguido el valor del estándar, comentados anteriormente.

Como conclusión general del análisis de los indicadores de calidad se tiene que los valores obtenidos en la mayoría de ellos han sido satisfactorios, así como su evolución en el tiempo. De este modo, las acciones del Plan de Mejora estarán enfocadas a que sigan con esta tendencia positiva en el tiempo, especialmente en el caso de los indicadores relacionados con la inserción laboral. De acuerdo con esto, en el Plan de Mejora para el curso próximo 2015-2016 se incluirán acciones que consigan que estos ítems aumenten de valor al curso que viene, tales como la difusión entre los estudiantes de ofertas de empleo y de convocatorias de becas y ayudas, el establecimiento de canales de comunicación que aumenten la tutorización y seguimiento de los estudiantes y mejora de los contenidos docentes.

### 3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Tasa de Rendimiento	SD	97,30%	84,32%	93,40%
Tasa de Abandono	10,00%	7,10%	20,00%	0,00%
Tasa de Eficiencia	90,00%	95,70%	100,00%	100,00%
Tasa de Graduación	80,00%	85,70%	73,30%	77,80%
Tasa de Matriculación	SD	13,00%	17,00%	48,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	32,00%	36,00%	40,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	100,00%	100,00%	100,00%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	100,00%	100,00%	100,00%

NP: No procede. SD: Sin dato.

#### Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

#### Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

#### Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

#### Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

#### Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

#### Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

#### Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Los datos de evolución de las tasas AVAP indican que todas las tasas relacionadas con los resultados de aprendizaje y con la experiencia profesional, docente e investigadora del profesorado y su dedicación tienen unos valores adecuados y una evolución positiva en el tiempo. Sin embargo, las tasas relacionadas con la Matriculación y la Oferta y Demanda tienen valores bajos, pero es de destacar que su evolución ha sido de aumento a lo largo de los cursos evaluados.

De la evaluación específica de estas tasas, se puede observar que las tasas que han tenido una evolución favorable en el tiempo han sido la Tasa de Rendimiento, Tasa de Abandono, Tasa de Graduación, Tasa de

Matriculación y Tasa de Oferta y Demanda. Es de destacar el aumento en el curso 2014-2015 de la Tasa de Matriculación, la cual ha alcanzado un valor del 48%. Esta tasa fue muy baja en los cursos anteriores, 2012-2013 y 2013-2014. Este hecho demuestra que las acciones incluidas en el Plan de Mejora de los cursos anteriores relacionadas con la mejora de la matriculación están dando resultados. También, en el curso 2014-2015 se han alcanzado valores de las tasas de Abandono y de Eficiencia adecuados en relación a los valores comprometidos en la memoria, siendo solo la tasa de Graduación la que obtuvo un valor ligeramente inferior al establecido (Tasa de Graduación= 77,8%; Valor memoria= 80%).

Finalmente, también destacar la alta cualificación del profesorado, ya que todos los profesores son doctores, los cuales el 95% son funcionarios/as con dedicación a tiempo completo. Este hecho queda reflejado con el mantenimiento en el tiempo de los altos valores de las tasas de PDI Doctor y de PDI a Tiempo Completo.

Estos datos serán tenidos en cuenta en la realización de acciones del Plan de Mejora enfocadas a la mejora de la difusión del master. De esta manera, se pueda seguir aumentando las tasas de Matriculación y de Oferta y Demanda. También, se llevará a cabo un seguimiento individual del trabajo autónomo de los alumnos, así como del seguimiento de las diferentes etapas a seguir para la realización del Trabajo Fin de Máster, con el fin de aumentar la Tasa de Graduación.

#### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO**

---

*Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación*

<http://gestionmasters.umh.es/short/?QW94GHCAJF4JKDM0UIB2>

En fecha 7 de mayo de 2015, AVAP emitió Informe positivo para la Renovación de la Acreditación de Título, con valoración global de FAVORABLE. Todos los criterios incluidos en este informe tuvieron la valoración de ADECUADA, excepto el criterio relacionado con el Personal de apoyo, recursos materiales y servicios que fue evaluado como SATISFACTORIO. Las recomendaciones incluidas en este informe relacionadas con la información acerca de la distribución de sesiones no presenciales, realizar reuniones periódicas de coordinación con el profesorado de forma conjunta, aumento del número de profesores evaluados en DOCENTIA, garantizar la valoración individual de los resultados de aprendizaje alcanzados y mejora de la tasa de matriculación se están implantando la mayoría de ellas en la edición actual del Máster.

Dentro del criterio 1 de este informe se indicaban recomendaciones sobre la mejora de la información acerca de la distribución de sesiones no presenciales. Esta recomendación se implantó en el curso 2014-2015, una vez recibido el informe de reacreditación del título, mediante la inclusión en la web específica del título de una página denominada Planificación y evaluación (<http://masterresiduos.edu.umh.es/planificacion-docente-y-evaluacion/>). En esta web se puede ver la planificación docente de las diferentes asignaturas no presenciales del Máster, indicándose las fechas límite de entrega de tareas y las fechas de los exámenes on-line. Respecto a la recomendación del aumento del número de profesores evaluados en DOCENTIA, es complicada de llevar a cabo debido a que la mayoría de los profesores son externos de la UMH y pertenecen a otras universidades y centro de investigación, donde se siguen diferentes programas de valoración de la actividad docente. En relación con la recomendación de realización de reuniones periódicas de coordinación con el profesorado de forma conjunta, es difícil de llevarla a cabo, ya que la mayoría de los profesores son externos. La coordinación se realiza a través de los profesores responsables que sí asisten a los consejos de máster anuales. En la recomendación de garantizar la valoración individual de los resultados de aprendizaje alcanzados indicar que en la plataforma docente virtual se pueden programar pruebas objetivas de evaluación (exámenes on-line), ya que el mecanismo con el que cuenta para controlar la identidad de los estudiantes es muy eficaz. El acceso está restringido mediante sistema de verificación de IP, código de usuario y contraseña. Finalmente, la recomendación de mejora de la tasa de matriculación se ha tenido en cuenta dentro de las acciones del plan de mejora de todos los cursos a través de diferentes acciones que han contribuido a desarrollar los objetivos de difusión de la información del Master en diferentes revistas y espacios virtuales y la comunicación con los alumnos preinscritos.

## 5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

(No se ha seleccionado documento)

En el curso 2014-2015 los estudiantes no han hecho sugerencias y reclamaciones a través del Buzón de Sugerencias UMH o a través de la página "Buzón de Sugerencias para la Mejora", incluida en la plataforma docente virtual del Máster (<http://epsvirtual.umh.es/>).

## 6. PLAN DE MEJORA

### 6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Área mejora: Mejora de la tasa de matriculación

Objetivo: Difusión de la información del Master en diferentes revistas y espacios virtuales

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Incorporar los contenidos de la jornada de bienvenida 2014 en la web del master <a href="http://masterresiduos.edu.umh.es/">http://masterresiduos.edu.umh.es/</a> en abierto. Incluirá los videos de Adobe Connect de las sesiones así como todas las conferencias.	Concepción Paredes Gil	Alta	01/10/2014	31/10/2014	Sí	100
2. Presencia de la información del master en redes técnicas especializadas en temas de tratamiento de residuos	Concepción Paredes Gil	Media	01/10/2014	30/06/2015	Sí	100
3. Presencia de la información del Master en boletines informativos de Sociedades Científicas	Concepción Paredes Gil	Media	01/10/2014	31/07/2015	Sí	100
4. Presencia de la información del Master en revistas especializadas en Residuos	Concepción Paredes Gil	Media	01/10/2014	11/09/2015	Sí	100
5. Crear una cuenta Twitter asociada a la web específica del máster	Raúl Moral Herrero	Media	02/06/2014	30/06/2015	Sí	100
6. Creación de una nueva web específica del Máster	Concepción Paredes Gil	Alta	01/07/2014	30/09/2014	Sí	100

Evidencias: (Acción1) Las videoconferencias de las ponentes invitadas a la Jornada de Bienvenida 2014 se incluyeron en abierto dentro de la web específica del Master (<http://masterresiduos.edu.umh.es/>), en el apartado de Jornadas de Bienvenida. Como evidencia de la implantación de esta acción se incluye el link, donde se puede visualizar esta Jornada de Bienvenida: <http://masterresiduos.edu.umh.es/jornadas-de-bienvenida/conferencias-en-video/> (Acción2) Se llevó a cabo la difusión de información sobre el Máster en la web Ciencias Ambientales (<http://www.cienciasambientales.com/es/>), dentro del apartado de estudiar-Masters. Como evidencia de la implantación de esta acción se tiene el correo electrónico recibido desde la web de Ciencias Ambientales, indicando que la información del Máster está publicada. La evidencia de esta publicación en la web ya no se tiene, porque la duración del anuncio es de solo un año. (Acción3) Se llevó a cabo la difusión de información del Master en la Sociedad Española de Ciencias del Suelo a través de su NEWS.SECS N° 11, dentro del apartado de Másteres (pag. 32) (Acción4) Se llevó a cabo la difusión de información del Máster en la revista RETEMA. Esta difusión se realizó mediante una nota de prensa y un anuncio sobre el master en el monográfico de la revista digital y a papel, Especial Reciclaje (<https://dl.dropboxusercontent.com/u/30123648/RETEMA182.pdf>, ver páginas 78 y 108). También, se hizo difusión del master en la web de la revista mediante un banner lateral newsletter y un espacio destacado en la guía de eventos (<http://www.retema.es/noticia/formacin-universitaria-para-una-especialidad-con-futuro-master-universitario-en-gestin-de-residuos-organicos-de-la-umh>) que permaneció desde el 25 de junio al 9 de septiembre del 2015. De este modo, se tuvo publicidad del máster en esta revista durante el periodo que abarcó las segundas preinscripciones. (Acción5) Se creó una cuenta Twitter asociada al master (<https://twitter.com/mresiduosUMH>) (Acción6) Se crea un blog específico para el máster (<http://masterresiduos.edu.umh.es/>), donde se recoge toda la información que existe en la web UMH del título y además información adicional. Esta información se ha distribuido en diferentes pestañas de acceso fácil y visual.

Área mejora: Mejora de la tasa de matriculación

**Objetivo: Mejora de la tasa de matriculación de alumnos nuevos preinscritos y de otros cursos**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Envío de correo electrónico a los alumnos preinscritos con indicaciones para realizar la auto-matricula	Mª Dolores Pérez Murcia	Alta	01/07/2014	09/10/2014	Sí	100
2. Exposición y defensa del Trabajo Fin de Master en la universidad participante en Master más cercana a la residencia del alumno, a través de videoconferencia	Concepción Paredes Gil	Alta	07/01/2015	18/09/2015	Sí	100

Evidencias: (Acción1) Se envió un correo electrónico a todos los alumnos preinscritos con las indicaciones para la realización de la matrícula a través de la aplicación de auto-matricula que dispone la Universidad Miguel Hernández. También, se dio información en este correo sobre las becas que podían solicitar para estudios de Master. Se tiene este correo electrónico guardado como evidencia de la implantación de esta acción. (Acción2) En el curso 2014-2015 se defendieron 2 Trabajos Fin de Master a través de videoconferencia. Estos Trabajos Fin de Master fueron: - Sistemas de tratamiento de FORM en Guipuzkoa que posibilitan lograr un compost de calidad. Alumno: Oxel Erostarbe Tubilla- Caracterización de hongos implicados en el proceso de compostaje. Alumno: Juan Pedro Belmonte García. Se dispone de fotos de estas exposiciones por videoconferencia, como evidencia de la implantación de esta acción.

**Área mejora: Mejora de la satisfacción del estudiante****Objetivo: Establecer canales de comunicación que permitan la mejora de la calidad del master**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Mantener un foro general y anónimo de opiniones y sugerencias	Concepción Paredes Gil	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100
2. Seguimiento individual de alumnos que no siguen de forma continua la programación docente del Master, a través de correo electrónico y telefónico.	Mª Dolores Pérez Murcia	Media	20/10/2014	30/09/2015	Sí	100
3. Mejora en la tasa de respuesta a la encuesta de calidad de alumnos y profesores mediante envío por correo electrónico de fechas de realización e instrucciones para acceder a los cuestionarios vía on-line.	Concepción Paredes Gil	Media	01/12/2014	30/06/2015	Sí	100

Resultados: (Acción2) A lo largo del curso se han realizado llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos para el seguimiento de alumnos que no han realizado una participación continua en el Master. Con el fin de poder solucionar los problemas que hayan tenido para no realizar esta participación continua. De este modo, en el curso 2014-2015 no ha habido ningún alumno que haya abandonado la titulación, lo que explica la tasa de abandono del 0%.

Evidencias: (Acción1) El alumnado del Master dispone de una vía de comunicación de tipo anónimo de sugerencias y opiniones acerca de los aspectos organizativos, aspectos docentes y aspectos de mejora. El link es privado, solo para alumnado, y se incorpora a modo de evidencia: <http://aulavirtualeps.umh.es/course/view.php?id=402> (Acción2) Se tienen evidencias de la implantación de esta acción a través de los correos electrónicos que se han recibido y enviado con la contestación a la consulta o con los correos enviados para el seguimiento de los alumnos. (Acción3) Se han enviado anuncios a los alumnos sobre la realización de las encuestas de calidad docente para las asignaturas del 1er y 2º cuatrimestre. Estos anuncios se han mandado a través de la plataforma docente eps virtual dentro de la web de Organización docente. El acceso a esta web es privado, solo para el alumnado y profesores y se incorpora como evidencia el link: <http://aulavirtualeps.umh.es/course/view.php?id=404>. Por otra parte, también se ha enviado un correo electrónico indicando a los profesores que realicen la "Encuesta de opinión sobre la docencia y los servicios en la UMH". Se tiene este correo electrónico guardado como evidencia de la implantación de esta acción.

**Área mejora: Mejora de la satisfacción del estudiante****Objetivo: Mejora de los contenidos docentes**

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Realizar un seminario sobre algún tema concreto de valorización energética de residuos para mejorar los contenidos de la asignatura "DIGESTIÓN ANAEROBIA. FUNDAMENTOS, FACTORES INFLUYENTES Y TECNOLOGÍA DISPONIBLE"	Maria Dolores Pérez Murcia	Media	20/10/2014	16/01/2015	No	0
2. Realizar un seminario sobre algún tema concreto de gestión de residuos ganaderos para mejorar los contenidos de la asignatura "RESIDUOS ORGÁNICOS DE ORIGEN AGRÍCOLA Y GANADERO"	Aurelia Pérez Espinosa	Media	20/10/2014	16/01/2015	Sí	100



Evidencias: (Acción2) En la web de la asignatura, disponible en la plataforma docente epsvirtual, se ha incluido la videoconferencia sobre "Gestión de subproductos animales no destinados a consumo humano (SANDACH", impartida por la Dra. Mercedes Sánchez Bascones del Dpto. CC. Agroforestales. Escuela Técnico Superior de Ingeniería Agrícola y Forestal. Universidad de Valladolid. El link de acceso a esta videoconferencia es: <https://connect.umh.es/p78321221/>

#### Área mejora: Mejora de la satisfacción del estudiante

##### Objetivo: Preparación bloque de documentación complementaria transversal de interés al Master

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Mantener un módulo de libre disposición del alumnado donde se integren todos los recursos audiovisuales del master.	Concepción Paredes Gil	Media	20/10/2014	29/05/2015	Sí	100
2. Mantener un módulo de libre disposición del alumnado donde se integre toda la información científico-técnicas suministrada por los autores.	M <sup>a</sup> Dolores Pérez Murcia	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100

Evidencias: (Acción1) Dentro de la plataforma docente donde se encuentran todos los contenidos teóricos del master (<http://epsvirtual.umh.es/>) hay un módulo 0: Master REC: Información de interés, donde se encuentra un módulo de libre disposición del alumnado, en el que están integrados todos los recursos audiovisuales del master. Este módulo se llama Master REC-Videoconferencias. A este módulo solo pueden acceder los alumnos y los profesores del Master y se puede acceder a través del siguiente link: <http://aulavirtualepso.umh.es/course/view.php?id=403> (Acción2) Dentro de la plataforma docente donde se encuentran todos los contenidos teóricos del master (<http://epsvirtual.umh.es/>) hay un módulo 0: Master REC: Información de interés, donde se encuentra un módulo de libre disposición del alumnado, en el que están integrados libros y documentos de interés para las diferentes asignaturas del master. Este módulo se llama Libros y documentos de interés. A este módulo solo pueden acceder los alumnos y los profesores del Master y se puede acceder a través del siguiente link: <http://aulavirtualepso.umh.es/course/view.php?id=400>

#### Área mejora: Mejora de la inserción laboral del estudiante egresado

##### Objetivo: Página para anuncios de ofertas de empleo y becas

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Mantenimiento de un Portal Interactivo con el Estudiante	Raúl Moral Herrero	Media	01/10/2014	30/09/2015	Sí	100

Evidencias: (Acción1) Dentro de la plataforma docente del master (<http://epsvirtual.umh.es/>) hay un módulo 0: Master REC: Información de interés, donde se encuentra un módulo de libre disposición del alumnado, en el que están integradas diferentes ofertas de empleo, ayudas y becas a escala nacional e internacional. Este módulo se llama Portal Interactivo Alumnos. A este módulo solo pueden acceder los alumnos y la directora del Master y se puede acceder a través del siguiente link: <http://aulavirtualepso.umh.es/course/view.php?id=405>

## 7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

En el Plan de Mejora del curso 2015-2016 se incluirán acciones relacionadas con la mejora de las tasas de matriculación y de graduación, así como para la mejora de la satisfacción del estudiante y egresado con la calidad del máster y también se tendrán en cuenta acciones para aumentar la inserción laboral del egresado. De este modo, se mantendrán muchas áreas que se han ido mejorando en los últimos cursos para conservar en el tiempo la calidad de las mismas.

## 8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

No hay información relevante para comentar relativa a este apartado.