



INFORME DE REVISIÓN DE RESULTADOS

DATOS DEL CURSO 2014/15

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, TRABAJO Y ORGANIZACIONES

RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD	
CONSEJO DE MÁSTER, a fecha de elaboración del informe	
Director de Máster	Ángel Solanes Puchol
Profesores/as responsables de las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beatriz Martín del Río ▪ Eva León Zarceño ▪ Sonia Tirado González ▪ Mónica Gázquez Pertusa ▪ Rosa Núñez Núñez ▪ Fermín Martínez Zaragoza ▪ Gemma Benavides Gil ▪ Salvador Sánchez Pérez ▪ María José Alarcón ▪ Lirios Alos Simo ▪ José María Gómez Gras ▪ Raquel Costa Ferrer ▪ Jesús Rodríguez Marín ▪ José A. García del Castillo ▪ Álvaro García del Castillo ▪ José Pedro Alfonso ▪ María Amparo Ramos López ▪ Yolanda Quiles Marcos ▪ Virtudes Pérez Jover ▪ M^a Cristina Gómez García ▪ Beatriz Zaragoza Martínez ▪ María José Quiles Sebastián ▪ José M^a Bel Albors ▪ Juan Pérez Crespo ▪ Rafael Lobato Cañón



Resultados del título

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, TRABAJO Y ORGANIZACIONES - 2014/2015

1. OBJETIVOS DE CALIDAD

Documento de referencia: IV Plan de Calidad

<http://plan-de-calidad.umh.es/>

2. ANÁLISIS DE DATOS DE INFORMES

2.1 DOCENCIA ESTUDIANTES Y PROFESORES

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción de los estudiantes con la docencia.

Los resultados obtenidos están dentro de la media y lo único a destacar es la reorganización de los materiales. El curso pasado tuvimos la auditoría de la AVAP, (Agencia para la evaluación, acreditación y prospectiva del sistema de educación superior y de la innovación en la Comunitat Valenciana), delegada por ANECA, lo que nos llevó a un cierto desajuste sobre lo que es o había sido el funcionamiento normal de un curso académico.

Documento de referencia: Informe sobre la satisfacción de los profesores.

Los resultados obtenidos están por encima de la media de todas las respuestas de los sujetos encuestados.

2.2 SATISFACCIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe general del título

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

No se ha alcanzado la tasa mínima respuesta para elaborar el informe.

2.3 SATISFACCIÓN SERVICIOS

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios estudiantes.

Documento de referencia: Encuesta sobre los servicios profesores.

El título no ha alcanzado la tasa de respuesta necesaria para poder realizar el informe

Documento de referencia: Encuesta sobre la satisfacción del PAS.

Estudiantes: A la espera del informe

PDI: A la espera del informe

PAS: Los resultados son satisfactorios en todos los ítems. Tal vez, el único punto a destacar sea el P3. Los procedimientos de gestión: reserva de aulas, horarios, fechas de exámenes, etc. son adecuados. Este punto en general, podría mejorarse dentro del la UMH.

2.4 INSERCIÓN LABORAL

Documento de referencia: Informe de Inserción laboral

Los datos obtenidos en general son satisfactorios.

Por un lado, no tenemos referencia sobre si nuestros titulados obtienen empleo durante los tres primeros meses.

Por otro lado, no tenemos datos, "porcentaje de los titulados según su carrera que consiguieron un puesto como técnico o responsable funcional".

El informe, según el número de estudiantes encuestados, plantea un 100% de inserción laboral tras los estudios de máster.

El porcentaje de titulados con trabajo que requiere conocimientos iguales o superiores al nivel de estudios que disponen es de un 4%

El presente título tiene un 100% de porcentaje de titulados con trabajo igual o superior al nivel de estudios, un porcentaje del 36% de autoempleo como medio de inserción laboral y una puntuación de 7 sobre 10 de satisfacción con el empleo.

Población de egresados de Máster por titulación del curso académico 2012/2013 es de 58

Por último, el grado de satisfacción de nuestros estudiantes con la UMH es de 7.7, sobre 10, el 100% de nuestros estudiantes recomendarían la UMH, considerando 82% que el grado de utilidad de los estudios con el desarrollo profesional es adecuado, y el 88,3% de los estudiantes se hallan satisfechos con la formación recibida en la UMH

Documento de referencia: Informe de encuestas de satisfacción de los titulados

Pendiente estudio de inserción laboral

No se ha alcanzado la tasa mínima respuesta para elaborar el informe.

3. ANÁLISIS DE INDICADORES DE CALIDAD

3.1 INDICADORES DEL PLAN DE CALIDAD

Documento de referencia: Informe Indicadores calidad.

INSERCIÓN Y PRÁCTICAS	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
61.- Empresarios satisfechos con los titulados empleados	100%	100%	-	95%	-
60.- Titulados con un trabajo igual o superior a su nivel de estudios	81,82%	75%	-	90%	-
59.- Titulados insertados laboralmente	100%	96,15%	-	85%	-
58.- Titulados insertados laboralmente satisfechos con la enseñanza recibida	88,24%	93,75%	-	91%	-

MOVILIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
49.- Programas de asignaturas presentados en web en inglés sobre el total de asignaturas	100%	-	-	55%	-

SATISFACCIÓN Y PROCESO DE ENSE	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
11.- Satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida (escala de 0 a 100)	85,7%	80,5%	-	65%	-
28.- Profesores satisfechos respecto a la organización de la docencia	-	100%	-	95%	-
73.- Cuestionario de profesores respecto a los medios de que dispone para impartir enseñanzas	-	92,86%	-	65%	-
72.- Asignaturas con Guía Docente que tienen información al menos en los campos: Descripción, Metodología y Competencias	100%	76,92%	-	99%	-

SISTEMA GARANTIA DE CALIDAD	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Estándar	¿Supera/igual a el estándar?
21.- Cumplimiento de los Consejos de Curso (100%=2 reuniones anuales)	100%	100%	-	100%	-
153.- Plan de Mejora realizado antes de las fechas establecidas	100%	100%	-	100%	-
57.- Realizar el informe de revisión de resultados conforme al Sistema de garantía de calidad verificado	100%	100%	-	100%	-

No se dispone de datos sobre el curso académico 2014-2015

No se dispone de datos sobre el curso académico 2014-2015

3.2 TASAS AVAP

TASA	Memoria	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Tasa de Rendimiento	SD	97,70%	95,40%	SD
Tasa de Abandono	5,00%	9,50%	13,09%	2,90%
Tasa de Eficiencia	85,00%	99,70%	99,40%	SD
Tasa de Graduación	85,00%	85,70%	93,05%	SD
Tasa de Matriculación	SD	91,00%	54,00%	76,00%
Tasa de Oferta y Demanda	SD	81,00%	75,00%	97,00%
Tasa de PDI Doctor	SD	90,00%	90,91%	90,91%
Tasa de PDI a Tiempo Completo	SD	80,00%	77,27%	77,27%

NP: No procede. SD: Sin dato.

Tasa de Rendimiento del Título

Para un curso académico X, relación porcentual entre número de créditos ordinarios superados en el título T en la universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la universidad U.

Tasa de Abandono del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C matriculados en el título T en la universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T en el curso académico X.

Tasa de Eficiencia de los Graduados

Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de un cohorte de graduación G para superar un título T en la universidad U el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una universidad U.

Tasa de Graduación del Título

Relación porcentual entre los estudiantes de un cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la universidad U.

Tasa de Matriculación

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan en un titulación en el título T en la universidad U en relación con las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de Oferta y Demanda

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de estudiantes que solicitan cursar estudios mediante prescripción en 1ª Y 2ª opción, en el título T en la universidad U y las plazas que la universidad U oferta en este título T.

Tasa de PDI Doctor

Para un curso académico X, relación porcentual entre el número PDI doctor, que imparten docencia, en el título T en la universidad U y el número total de PDI que imparte docencia en el mismo título T.

Tasa de PDI a Tiempo Completo

Para un curso académico X, relación porcentual entre PDI a tiempo completo en el título T en la universidad U y el número total de PDI en el título T en la universidad U.

Se mantienen distintas tasas, como la de PDI (doctor y a tiempo completo), dada la dificultad para variar las puntuaciones.

Aumenta la tasa de matriculación, ajustándose mucho más a las previsiones previstas.

Disminuye la tasa de abandono. Esta cifra varía mucho en función de las becas que se concedan tanto del ministerio, como de la Generalita Valenciana como de la propia universidad.

Se mejoran los datos de los que se dispone información sobre el curso anterior o se normalizan. Siempre tomando como referencia los datos de cursos previos.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Documento de referencia: Informe de evaluación de Seguimiento ó Acreditación

http://gestionmasters.umh.es/data/257/202_MUGRHTO.pdf

- Se ha subido a la plataforma las actas que faltaban correspondientes al indicador 21 "Porcentaje de cumplimiento de los Consejos de Curso (100% = 2 reuniones anuales)". En total se realizaron 3 Consejos de Máster + 1 Consejo de Máster Extraordinario para aprobar la documentación que se presentó a la AVAP en la auditoría del título realizada durante el curso académico 2014-2015

- Se ha subido a la plataforma el plan de mejora que faltaba correspondiente al indicador 153 "Plan de Mejora realizado en las fechas establecidas (conforme al Sistema de Garantía de calidad verificado)"

- Los planes de mejora se detallan en la II acta de Consejo de Máster

Se implantan todos las medidas recogidas en los planes de mejora.

5. ANÁLISIS DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Documento de referencia: Procedimiento de sugerencias, quejas y reclamaciones:

http://gestionmasters.umh.es/data/257/Acta_III_consejo_de_master_2014-15.pdf

No se detallan quejas.

Las sugerencias se recogen en los planes de mejora y en las actas, afectando a la unificación de los sistemas de evaluación para las asignaturas tanto en su modalidad on line como presencial

6. PLAN DE MEJORA

6.1 SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO ANTERIOR

Documento de referencia: Informe Seguimiento Plan de Mejora.

Área mejora: Convocatoria de una Beca para la recogida de encuestas para el Servicio de Calidad durante el curso 2014-2015

Objetivo: Recoger encuestas de satisfacción de los estudiantes

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Convocar beca	Director del master	Alta			Sí	50

Área mejora: Técnico de Trabajo Fin de Máster durante el curso 2014-2015

Objetivo: Ayuda a los estudiantes para la realización del Trabajo Fin de Máster

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Selección del Técnico	Director del master	Muy alta	23/10/2014	01/12/2014	Sí	100
2. Ubicación, asignación de funciones e implementación	Director del master	Alta	03/11/2014	01/12/2014	Sí	100

Área mejora: Convenios con otras universidades para ofrecer: movilidad estudiantes, profesores, dobles titulaciones...

Objetivo: Fomentar la movilidad de profesores y estudiantes

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Firma convenios con universidades	Director del master	Media	23/10/2014	30/06/2015	Sí	100
2. Firma convenio con Empresas / Organizaciones	Director del master	Media	23/10/2014	30/06/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) firma doble titulación con Universidad de Palermo (Italia) y con Universidad de Talca (Chile)

Evidencias: (Acción1) Convenios firmados(Acción2) Convenio específico con Clavei

Área mejora: Plataforma de Teleformación y su entorno

Objetivo: Actualización de contenidos (zona pública y privada)

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Mejora del diseño de la plataforma de tele formación	Prof Angel Solanes y Pedro Sempere	Media			Sí	100
2. Mejora de los contenidos de las asignaturas	Profesores responsables de las asignaturas	Media	23/10/2014	30/06/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) Mejora de aspectos formales de la plataforma(Acción2) Revisión de aspectos como evaluación de la asignatura, programas, tutorías de los profesores, etc.

Evidencias: (Acción1) <http://master-rrhh.umh.es>(Acción2) <http://master-rrhh.umh.es>

Área mejora: Aumento de la Oferta de Formación Complementaria para el curso 2014-15

Objetivo: La mejora continua de la docencia

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Ofrecimiento cursos complementarios para los dos perfiles ofertados: profesional e investigador del máster.	Director master	Media	23/10/2014	30/06/2015	Sí	100

Resultados: (Acción1) 2 cursos de formación: 24 de febrero de 2015 y 28 de abril de 2015 Formación complementaria "a3Equipo" clase práctica Módulo Formación. y Módulo de Evaluación ambos en el Edif. Altabix - Aula Informática 2.4 de 16:00h-19:00

Evidencias: (Acción1)

http://nuevo-master-rrhh-umh.thc-consulting.com/file.php/1/Curso_2013-14_Horarios_clase_y_examenes_/Horario_Master_2014-15_version_28.11.14.pdf

Área mejora: Redes Sociales

Objetivo: Darse a conocer en las principales redes sociales

Acciones	Propietario	Prioridad	Inicio	Fin	Iniciada	% Impl.
1. Actualizar cuenta en Facebook	Director Máster	Media	23/10/2014	31/12/2014	Sí	100
2. Abrir Landing Page	Director del master	Media	23/10/2014	31/12/2014	Sí	100
3. Abrir cuenta en Twitter	Director del master	Media	23/10/2014	31/12/2014	Sí	100
4. Abrir cuenta en Linkdlin	Director del master	Media	23/10/2014	31/12/2014	Sí	100

Resultados: (Acción1) [facebook.com/master.rrhh.umh](https://www.facebook.com/master.rrhh.umh)(Acción2) <http://masterrecursoshumanos.umh.es>(Acción3) https://twitter.com/master_rrhhUMH(Acción4) Puesta en funcionaminto del proyecto Agora RR.HH., vinculado al Máster. https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8402483&trk=my_groups-tile-grp

Evidencias: (Acción1) [facebook.com/master.rrhh.umh](https://www.facebook.com/master.rrhh.umh)(Acción2) <http://masterrecursoshumanos.umh.es>(Acción3) https://twitter.com/master_rrhhUMH(Acción4) Cuenta Agora RR.HH. en Linkdlin. https://www.linkedin.com/grp/home?gid=8402483&trk=my_groups-tile-grp

7. ÁREAS DE MEJORA RELACIONADAS CON EL TÍTULO

- Docencia: Mejora de la docencia relacionada con la plataforma de teleformación, el desarrollo de los Trabajos Fin de Máster y la Formación complementaria ofertada dentro del máster como formación no reglada de apoyo.

- Internacionalización: firma de convenios de doble titulación con otras universidades

- Difusión del título por medio de redes sociales

8. OTROS ASPECTOS A VALORAR RELATIVOS AL TÍTULO

No hay información relevante para comentar relativa a este apartado.